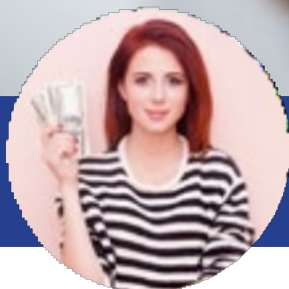




LIFE PHARM



## MAPPA INTRODUTTIVA

OGNI **GRANDE SUCCESSO**  
PARTE DALLA **DECISIONE DI INIZIARE.**



# BENVENUTI SU LIFEPHARM

A Lifepharm ti mettiamo al primo posto. Questa compagnia è stata creata interamente “Da Te, Per Te”, e questa filosofia ci guida in tutto quello che facciamo.

Se vuoi migliorare la tua salute o accrescere il tuo benessere finanziario, sei già a metà strada quando decidi di aderire alla Lifepharm Family. Saremo con te passo per passo per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi.

Pagina

2

## PERCHÈ LIFEPHARM?

Un'introduzione della compagnia, dei suoi prodotti e delle opportunità offerte

3

## INCONTRA LIFEPHARM

Conosci il fondatore ed incontra il team

5

## COS'È IL NETWORK MARKETING?

Impara la differenza tra l'essere in un business tradizionale e un network marketing

6

## CONOSCI I PRODOTTI

Dettagli e benefici della catena di prodotti Lifepharm

9

## PER COMINCIARE

Importanti link e strumenti per tenerti aggiornato

11

## PROGETTA IL TUO PERCORSO

Definizione dell'obiettivo per motivarti

13

## COSA FARE NELLA TUA PRIMA SETTIMANA

Semplici step per organizzarti e indirizzarti verso il successo

14

## CHI CONOSCI?

Promemoria per iniziare a costruire la tua lista di contatti

17

## LA COSTANZA È LA CHIAVE DEL SUCCESSO

Una guida per avviare e sviluppare conversazioni e relazioni

19

## PIANIFICA IL PERCORSO PER IL BRONZO

Una mappa concettuale per aiutarti a costruire il tuo business ed il tuo grado Bronzo

20

## PERSONE VERE . STORIE VERE . SUCCESSO VERO.

Guarda cos'hanno ottenuto persone come te



Un sogno scritto con una data diventa un obiettivo.

Un obiettivo suddiviso in step diventa un piano.

Un piano appoggiato dalle azioni rende i tuoi obiettivi realtà. ”



# PERCHÈ LIFEPHARM?

## PERCHÈ LA VITA È PREZIOSA...

Quando ti iscrivi a Lifepharm, inizi a vivere a tua vita alle tue condizioni. Puoi essere sicuro che farai parte di una compagnia fondata sulla missione di dare alle persone un'opportunità per creare il proprio futuro. Stai consumando e condividendo prodotti unici progettati per aiutarti a vivere la tua vita in modo migliore, e con LIFEPHARM tutti hanno uguali opportunità che ti permetteranno di avere successo a prescindere dalla tua formazione.

Indipendentemente dal fatto che tu sia nuovo al modello di network marketing o sia una potenza con anni di esperienza nell'industria, Lifepharm ti offre una strada indirizzata al successo finanziario.

**BASSO  
INVESTIMENTO  
E ALTI RENDIMENTI**

- Dai vita ad un business a soli 25 euro
- Guadagnane migliaia quando investi circa 100 euro al mese ed insegna ad altri a fare lo stesso

 **NESSUNA  
NECESSITA' DI  
POSSEDERE UN  
MAGAZZINO**

 **STRUMENTI DI  
FORMAZIONE DEL  
BUSINESS**

**LIFEPHARM**  
IN CIFRE



INIZIATO  
NEGLI STATI  
UNITI NEL  
GIUGNO DEL

**2011**  
NEL  
**2015**

HA APERTO  
IN EUROPA



ATTIVO IN

**44**

PAESI

**5**

CONTINENTI



BUSINESSFORHOME.ORG  
NOMINA **LIFEPHARM**  
**UNA DELLE MIGLIORI  
COMPAGNIE DI VENDITA  
DIRETTA AL MONDO**



LO SVILUPPO  
FORMALE DEL  
BUSINESS COMINCIA  
IN EUROPA NEL

**2017**

**500000**

IMPREDITORI  
INDIPENDENTI  
DAL2011



# INCONTRA LIFEPHARM

## WICKY SUYANTO FONDATORE E DIRETTORE

Wicky Suyanto è il fondatore e direttore di Lifepharm. Ha più di 30 anni di esperienza nell'industria della salute e del benessere. Dopo essersi laureato nel 1984 alla Pepperdine University, Wicky iniziò a lavorare con integratori alimentari, che presto suscitarono la sua passione verso il miglioramento delle vite delle persone che lo circondano. La sua passione nasce dalla sua educazione in Indonesia, dove un buon sostentamento era a portata solamente per i ricchi e le famiglie con buone conoscenze. Si è ripromesso di creare una compagnia dove l'indipendenza finanziaria fosse a portata di tutti, a prescindere dall'estrazione sociale.



## INCONTRA IL TEAM DI LIFEPHARM



### WICKSON SUYANTO VICE PRESIDENTE DELLE FINANZE

Wickson Suyanto spese i suoi primi due anni a Lifepharm ad accrescere il numero degli IBO (Independent Business Owner, imprenditori) della compagnia da zero a più di 100.000 in tutto il mondo. Wickson porta con sé la stessa passione e dedizione verso il benessere di ogni IBO di Lifepharm da quando la compagnia aprì per la prima volta nel 2011. Possiede una laurea in Matematica ed economia una specializzazione e in Amministrazione contabile all'Università della California a Los Angeles.



### WINSTON SUYANTO VICE PRESIDENTE DELLO SVILUPPO COMMERCIALE

Wiston Suyanto è stato una parte integrante nell'immensa crescita di Lifepharm negli ultimi due anni ed è direttamente coinvolto in ogni aspetto dell'espansione della compagnia in altri paesi. Ottenne la sua laurea in Chimica all'Università della California a Los Angeles e completò un Master in Amministrazione Aziendale all'Università della California ad Irvine.



### JEANNE COLUMNNA VICE PRESIDENTE DELLE OPERAZIONI

Jeanne Columna ha più di 17 anni di esperienza nell'industria del marketing diretto e 14 anni di vendite, pubblicizzazione delle imprese ed esperienza nel marketing. Ha lavorato per diverse compagnie ed è molto stimata nel marketing diretto, marketing e nell'industrie pubblicitarie. Jeanne supervisiona tutti gli aspetti funzionali di Lifepharm globalmente, nonché gestisce giorno per giorno i compiti dei diversi dipartimenti dell'ufficio dell'impresa Lifepharm



### KIMBERLY LLOYD AMMINISTRATORE DELLA RICERCA E SCIENZIATO DELLO SVILUPPO

Kimberly ha più di 20 anni di esperienza sugli integratori dietetici, la specializzazione nelle formule per la cura della pelle e la stima nel suo ruolo di Dirigente Ricerca e sviluppo scientifico su LifePharm. E' impegnata a utilizzare il suo vasto background scientifico e le sue conoscenze per sostenere ulteriormente un positivo sviluppo, la ricerca ed l'educazione. Ha ottenuto la sua laurea in medicina all'Università del Texas ad Arlington e il suo Master in Biochimica all'Università del Texas Settentrionale a Denton.



# COS'È IL NETWORK MARKETING?

## BUSINESS TRADIZIONALE

Le organizzazioni tradizionali rappresentano la struttura organizzativa di un business gerarchico - il potere fluisce verticalmente e verso l'alto, e i dipendenti sono divisi in dipartimenti. Tutti i dipendenti seguono una catena di comando. Ogni dipartimento ha le sue regole e regolamentazione e ognuno di loro ha la propria mansione e responsabilità verso i propri superiori. Le organizzazioni tradizionali sono rigide e fisse.

PRODUTTORE

DISTRIBUTORE

GROSSISTA

VENDITORE

CLIENTE

## NETWORK MARKETING

Il network marketing è una forma di marketing che incanala, attraverso un "network" di Proprietari di Business Indipendenti (IBOs), i prodotti e i servizi da LifePharm ai clienti. Costruisci il tuo business nel tuo tempo libero e aumenta il tuo reddito col tuo ritmo. Invece che pagare inserzionisti e venditori milioni per avere il tuo prodotto sugli scaffali dei negozi, noi paghiamo TE, i nostri ambasciatori del marchio e i Proprietari di Business Indipendenti.

### LA DIFFERENZA DI LIFEPHARM

- Potenziale di guadagno senza limiti
- opportunità di fare la differenza al tuo ritmo
- Possibilità di godere di bonus e ricompense sullo stile di vita
- Possibilità di ricevere un riconoscimento globale tra i tuoi colleghi
- Sperimentare una migliore salute nella tua vita

PRODUTTORE

IMPRENDITORI INDIPENDENTI DI LIFEPHARM

CLIENTE



## LAMININA

I prodotti di punta di LifePharm basati sulla ricerca, la scienza e i risultati.

### RICERCA

L'estratto di uovo aviario fecondato di proprietà di LifePharm si basa sulla ricerca del fattore di crescita dei fibroblasti (FGF) per gli adulti.

Più di 100 anni di ricerche sul FGF dimostrano che l'estratto d'uovo stimola la riparazione delle cellule e la loro rigenerazione.

### SCIENZA

L'estratto d'uovo stimola la rigenerazione delle cellule per mantenere gli organi e i sistemi del corpo sani.

*Skin Culture Study dell'Università di Toronto, Dr. A. Hinek, 2017.*

### RISULTATI

Basandosi sugli ingredienti di alta qualità, altamente efficaci della Laminina, gli utilizzatori beneficiano di risultati quali:

#### MENO STRESS

- Protezione delle cellule dallo stress ossidativo.

#### SUPPORTO CUTANEO

- Formazione del collagene per la normale funzione della pelle.

#### EQUILIBRIO EMOTIVO

- Contributo alla normale funzione del sistema nervoso e alle normali funzioni psicologiche.
- Dunque, Laminina è ottima per il benessere complessivo.

#### MAGGIORE FORZA

- Supporto al processo di divisione cellulare.
- Contributo alla velocizzazione del metabolismo.
- Riduzione della fatica e della debolezza.
- Formazione di collagene per la normale funzione dei vasi sanguigni.
- Mantenimento di una normale funzione muscolare.



Si precisa comunque che i benefici possono variare da persona a persona.



## OMEGA+++

OMEGA+++ con ingredienti estremamente efficaci e di alta qualità è progettato per assorbire meglio l'assunzione della Laminina nel corpo.

### SALUTARE FUNZIONAMENTO DEL CUORE

- Contributo alle normali funzioni cardiache. Benefici garantiti con la assunzione giornaliera raccomandata di 250 mg di EPA e DHA.

### SUPPORTO PER LA CIRCOLAZIONE DEL SANGUE

- Contributo alla normale coagulazione sanguigna.

### SUPPORTO PER UNA MIGLIORE PRESTAZIONE CORPOREA

- Supporto per mantenere le ossa sane
- Mantenimento delle normali funzioni cerebrali. Benefici garantiti dalla assunzione giornaliera raccomandata di 255 mg di DHA.



### DIGESTIVE+++

DIGESTIVE+++ con ingredienti altamente efficaci e di alta qualità è progettato per facilitare l'assorbimento della Laminina nel corpo.

#### FIDATI DEL TUO ISTINTO

- La lattasi contenuta in DIGESTIVE+++ migliora la gestione del lattosio

#### ASSORBILO TUTTO

- Gli individui che hanno difficoltà a digerire il lattosio possono ristabilire una corretta digestione con due capsule di DIGESTIVE+++ consumate assieme ad un pasto contenente lattosio.

#### COMPLETO EQUILIBRIO

- DIGESTIVE+++ è ottimo non solo per la tua digestione, ma anche per la tua salute complessiva.



### IMMUNE+++

IMMUNE+++ con ingredienti altamente efficaci e di alta qualità è progettato per assorbire meglio l'assunzione della Laminina nel corpo.

#### IN PRIMA LINEA

- Contributo alla normale funzione del sistema immunitario.
- Mantenimento della normale funzione del sistema immunitario durante e dopo un intenso esercizio fisico.

#### UNA COMBINAZIONE FANTASTICA

- Contributo alla rigenerazione della forma ridotta di vitamina E e dell'aumento di assorbimento di ferro nel corpo.
- IMMUNE+++ è ottimo per la salute complessiva e il benessere.



## ATTIVA LA TUA PELLE

### LAMIDERM APEX\*\*

Scientificamente provato per rafforzare il collagene, L'elastina e la fibronectina\*

- Rivitalizza l'elasticità e la compattezza della pelle\*
- Illumina attivamente la pelle\*
- Ripara con efficacia la pelle danneggiata\*
- Aiuta ad ammorbidire cicatrici e smagliature\*
- Crea una luminosità sana e naturale\*

#### MIGLIORA LA TUA PELLE



Pelle più morbida\*



Pelle più sana ed elastica\*



Pelle più forte e compatta\*

\*Queste testimonianze non sono state verificate dall'Amministrazione Alimentare e Farmaceutica. Questo prodotto non è finalizzato a diagnosticare, curare o prevenire patologie.

\*\*Approvato da Dermatost © (09/17)

## RICONOSCIUTO A LIVELLO NAZIONALE NEGLI U.S.A.

- Tutti i prodotti Lifepharm sono stati messi in primo piano alla premiazione del Telly award Rivista della Sanità Americana (American Health Journal)
- Pubblicato nel 2015 - 2018 Catalogo ufficiale dei prodotti medici
- In primo piano all'American Academy per Medicina Antieta'\*
- Messi in mostra alla conferenza annuale dell'ANMA (Associazione Medica Naturopata Americana)



AMERICAN  
HEALTH  
JOURNAL

ANMA  
NATUROPATHIC MEDICAL ASSOCIATION





## PER INIZIARE

Il tuo entusiasmo crescerà man mano che costruirai il tuo business in un modo che sia facilmente pubblicabile!

Mantenerti aggiornato sulle informazioni, promozioni, incentivi e iniziative aziendali sui nuovi prodotti è importante per il tuo business LifePharm. Lo rendiamo facile per te inviandoti regolari comunicazioni e garantendo una vasta gamma di strumenti aziendali nella Resource Library (biblioteca delle risorse) del tuo Virtual Office (Ufficio Virtuale)



### Connessione con Lifepharm

La nostra eNewsletter contiene le ultime novità. Assicurati di aver aderito. Se non ne sei sicuro, invia un'email a [CustomerService@LifePharmGlobal.com](mailto:CustomerService@LifePharmGlobal.com) e ce ne occuperemo



### Email Imprenditoriali di Lifepharm

Occasionalmente, invieremo messaggi importanti direttamente dalla compagnia Lifepharm sulla tua casella di posta. Questi spesso contengono dettagli sul tuo account, navigazione e altre aggiornate informazioni. Assicurati di aggiungere il tuo indirizzo email alla tua lista di sicurezza per non perdere importanti novità su Lifepharm!



### Newsflash di Lifepharm

Nuove promozioni, offerte limitate e informazioni sui principali prodotti passeranno sottoforma di Newsflash su Lifepharm.



### Collegamento Lifepharm

Scarica la nostra app, Lifepharm Connect per iOS o Android nell'[App store della Apple](#) o su [Google Play](#). Si tratta del modo più semplice per condividere informazioni su Lifepharm.



### Il riconoscimento di Lifepharm

Tieniti aggiornato con la nostra newsletter sui riconoscimenti mensili per festeggiare i risultati dei nostri IBO



### Ufficio Virtuale Lifepharm

Accedi al tuo ufficio virtuale per vedere le più recenti notizie e promozioni nel tuo quadro operativo.



## DIVENTA SOCIAL

Postiamo sulle nostre pagine dei nostri social media ogni giorno in diverse lingue. Assurati di seguirci per citazioni motivazionali, informazioni sui prodotti, suggerimenti aziendali, riconoscimenti e altro ancora.



### Facebook

[www.Facebook.com/LifePharmGlobalNetwork](http://www.Facebook.com/LifePharmGlobalNetwork)  
[www.facebook.com/LifePharmEurope](http://www.facebook.com/LifePharmEurope)  
[www.facebook.com/LifePharmGlobalNetworkEurasia](http://www.facebook.com/LifePharmGlobalNetworkEurasia)  
[www.facebook.com/LifePharmBosnia](http://www.facebook.com/LifePharmBosnia)  
[www.facebook.com/LifePharmBulgaria](http://www.facebook.com/LifePharmBulgaria)  
[www.facebook.com/LifePharmCroatia](http://www.facebook.com/LifePharmCroatia)  
[www.Facebook.com/LifePharmGermany](http://www.Facebook.com/LifePharmGermany)  
[www.facebook.com/LifePharmMagyarország](http://www.facebook.com/LifePharmMagyarország)  
[www.facebook.com/LifePharmPolska](http://www.facebook.com/LifePharmPolska)  
[www.facebook.com/LifePharmEURomania](http://www.facebook.com/LifePharmEURomania)  
[www.facebook.com/LifePharmEUSerbia](http://www.facebook.com/LifePharmEUSerbia)  
[www.facebook.com/LifePharmSlovakia](http://www.facebook.com/LifePharmSlovakia)  
[www.facebook.com/LifePharmSlovenia](http://www.facebook.com/LifePharmSlovenia)



### Twitter

[www.twitter.com/LPGlobalNetwork](http://www.twitter.com/LPGlobalNetwork)



### Instagram

[www.instagram.com/LifePharmGlobal](http://www.instagram.com/LifePharmGlobal)



### Pinterest

[www.Pinterest.com/LifePharm](http://www.Pinterest.com/LifePharm)



### Youtube

[www.Youtube.com/LifePharmGlobalNet](http://www.Youtube.com/LifePharmGlobalNet)



## OTTIENI IL TUO SITO PERSONALE REPLICATO

Lifepharm ha progettato otto diversi formati di landing pages tra cui puoi scegliere. Scegli una di queste versioni e metti in moto la tua azienda Lifepharm!

### SEGUI TRE SEMPLICI PASSI:

- 1 Accedi al tuo Virtual Office su [www.MyLifePharmOffice.com](http://www.MyLifePharmOffice.com)
- 2 Seleziona "il mio account" dal menù di navigazione.
- 3 Carica una foto, scrivi una breve descrizione e aggiungi al tuo contatto le informazioni che vuoi rendere visibili alle persone quando visitano il tuo sito.

“ Le persone che hanno scritto i loro obiettivi hanno avuto una percentuale di successo nel raggiungerli del **42 per cento** in più rispetto alle persone che non lo hanno fatto. Parlarne con un amico aumenta la **percentuale a 78.** ”

# PROGETTA IL TUO PERCORSO

## IL SUPPORTO DEGLI SPONSOR

Queste sono le persone che contatterai con domande, per ricevere aiuto quando inizi.

NOME:

TELEFONO:

EMAIL:

NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



## SUPPORTO AZIENDALE

Siamo a disposizione per rispondere a qualsiasi tua domanda.

### ORARI (da Lunedì a Venerdì)

INGLESE: 17:00 - 02:00 CET (Central European Time)

SPAGNOLO: 17:00 - 02:00 CET

TEDESCO: 15:00 - 24:00 CET

POLACCO: 15:00 - 24:00 CET

RUSSO: 17:00 - 02:00 CET

UNGHERESE: 10:00 - 18:00 CET

SLOVACCO: 10:00 - 18:00 PM CET

### ASIA

INDONESIA

Email: [Info@LifePharmGlobal.co.id](mailto:Info@LifePharmGlobal.co.id)

Telefono: +62.21.56956155

MALESIA

Email: [CSMalaysia@LifePharmGlobal.com](mailto:CSMalaysia@LifePharmGlobal.com)

Telefono: +60.03.33192442

FILIPPINE

Email: [Philippines@LifePharmGlobal.com](mailto:Philippines@LifePharmGlobal.com)

Telefono +632.570.7196

+632.654.4038

+632.631.2071

COREA

Email: [CSKorea@LifePharmGlobal.com](mailto:CSKorea@LifePharmGlobal.com)

Telefono: 070.4459.7789

### EURASIA

Email: [Eurasia@LifePharmGlobal.com](mailto:Eurasia@LifePharmGlobal.com)

Telefono: 800.400.1287

### EUROPA

Email: [Europe@LifePharmGlobal.com](mailto:Europe@LifePharmGlobal.com)

AUSTRIA: +0800296067

REPUBBLICA CECA: +420.234261933

GERMANIA: +08001825214

UNGHERIA: +36.1998753

PAESI BASSI: +31.502103098

POLONIA: +8001124573

SLOVACCHIA: +421.233456516

SVIZZERA: +0800561690

REGNO UNITO: +900967685

### PER TUTTI GLI ALTRI PAESI EUROPEI

SLOVENIA, CROAZIA, SERBIA, MACEDONIA, BULGARIA, ROMANIA

Email: [Europe@LifePharmGlobal.com](mailto:Europe@LifePharmGlobal.com)

Telefono: 949.216.9600

### NORD AMERICA

Email: [CustomerService@LifePharmGlobal.com](mailto:CustomerService@LifePharmGlobal.com)

Telefono: 949.216.9600 | Toll Free: 800.400.1287

### AUSTRALIA

Email: [LifePharmAUS@LifePharmGlobal.com](mailto:LifePharmAUS@LifePharmGlobal.com)

# QUAL È IL TUO PERCHÉ?

SCRIVI I TUOI OBIETTIVI PER AIUTARTI  
AUMENTARE E VELOCIZZARE LA TUA ATTIVITÀ.



“ I sogni non si realizzano finché non agisci. ”

Scrivi perchè ti sei iscritto a Lifeharm - per i nostri prodotti, per l'opportunità di un'indipendenza finanziaria o entrambi?

## PERCHÉ FISSARSI OBIETTIVI?

1. AUMENTANO LA CONCENTRAZIONE
2. AIUTANO A QUANTIFICARE IL PROGRESSO
3. FORNISCONO MOTIVAZIONE

### Imposta il tuo obiettivo

QUAL È IL TUO OBIETTIVO PER I PROSSIMI  
**5 GIORNI?**

QUAL È IL TUO OBIETTIVO PER I PROSSIMI  
**14 GIORNI?**

QUAL È IL TUO OBIETTIVO PER I PROSSIMI  
**30 GIORNI?**

CHE SOGNO DESIDERI  
**REALIZZARE CON LIFEPHARM?**

“ Persone con obiettivi chiari e prefissati, ottengono molto di più in un periodo di tempo più breve rispetto a persone che non ne hanno. ”  
-Brian Tracy

#### IL NOSTRO POTENZIALE DI GUADAGNO IN EUROPA



**500 MILIONI**  
DI EUROPEI UTILIZZANO  
PRODOTTI PER LA PELLE OGNI  
GIORNO\*



IL MERCATO EUROPEO SPENDERÀ  
**€7,9 MILIARDI**  
IN INTEGRATORI ALIMENTARI  
ENTRO IL 2020\*

\*Statista.com



# COSA FARE NELLA TUA PRIMA SETTIMANA

1

## GUADAGNA MENTRE IMPARI

Ottieni un veloce assaggio di cosa possono fare per te i prodotti Lifepharm e sblocca la possibilità di guadagno con questi strumenti



2

## VIENI SU AUTO-DELIVERY

Raccomandiamo almeno 100 CV su Auto-Delivery. Puoi ricevere la Laminina (120-unità), la Potenza Nutrizionale o la Rigenerazione delle Cellule Cutanee su Auto-Delivery. Questo ti terrà attivo e sempre idoneo a guadagnare la percentuale. In più, farà sì che tu abbia degli extra da poter condividere con altri.



3

## DILLO A DIECI

Chi è presente nella tua cerchia ristretta? Collabora col tuo sponsor e inizia ad usare il metodo più efficace per costruire nel network marketing, 2:1. Pratica questo metodo e racconta a 10 persone tra i tuoi amici e i tuoi familiari perchè hai deciso di diventare parte di Lifepharm.



4

## CONGRATULAZIONI!

Avendo utilizzato il metodo più efficace per costruire un'azienda di network marketing, ora possiedi i tuoi primi due membri sponsor del team. Aiutali ad iscriversi ad Auto-Delivery e registrare i loro primi due.



“ Le persone di successo non sono più talentuose, solamente si impegnano molto e hanno successo volontariamente. ”



# CHI CONOSCI?

Potrebbe sembrare opprimente all'inizio, ma conosci più persone di quanto pensi. Usa la lista sottostante per aiutarti a creare una lista di potenziali contatti.



## BUSINESS

- Hanno avuto successo nel Network Marketing
- Dotati di mentalità imprenditoriale
- Non hanno ricevuto quello che volevano nel Network Marketing
- Ex dirigenti
- Persone addette alle vendite delle assicurazioni
- Proprietari di aziende locali
- Persone motivate al business/guadagno
- Biglietti da visita conservati
- Coinvolti in vendite dirette
- Chi desidera fare più soldi?
- Possiedono le loro aziende

## COMUNITÀ

- Cassieri bancari
- Venditori di auto
- Membri della camera di commercio
- Dentisti che conosci
- Dottori che conosci
- Volontari
- Ispettori alimentari
- Membri della Chiesa
- Persone con mutuo
- Persone ai club di fitness
- Agenti immobiliari
- Camerieri di ristoranti
- Agenti di viaggio
- Il tuo commercialista
- Il tuo barbiere/parrucchiere
- Gli insegnanti dei tuoi figli
- I tuoi vicini
- Il tuo veterinario o toelettatore

## AMICI

- Amici da una vacanza
- Amici dall' università
- Amici di parenti o suoceri
- Dalle superiori
- Vecchi amici con cui hai perso i contatti
- Vecchi compagni di stanza
- I genitori degli amici dei tuoi figli
- Persone conosciute dai tuoi amici
- Il tuo mentore personale

## FAMIGLIA

- Famiglia allargata
- La famiglia
- Madre e padre
- I tuoi familiari
- I parenti del tuo coniuge

## GENERALI

- Figli del baby boom
- Compratori di integratori
- Preoccupati per l'invecchiamento
- Chi ha molti amici
- Persone attente alla propria salute
- Aiutanti e supporter
- Dotati di mentalità sportiva
- Dotati di mentalità tecnologica
- Persone che necessitano un extra di 500 euro al mese
- Pensionati che conosci
- Estetista
- Persone infelici del loro lavoro
- Chi ha voglia di andare in vacanza
- Persone a cui piace aiutare gli altri
- Qualcuno che rispetti
- Qualcuno a cui piace comprare
- Fruttori di social network
- Con figli all' università
- Con problemi di salute
- Che ha bisogno/vuole una nuova auto
- Ha avuto successo nella vita
- Vuole una promozione
- Svolge moltemplici lavori
- Disoccupato
- A chi ti rivolgi per chiedere aiuto
- Gli piacciono gli sport di squadra
- A rischio di perdere la propria casa

## LAVORO

- Colleghi con cui socializzi
- Colleghi che non conosci
- Ex-colleghi
- Persone disoccupate
- Chi svolge lavori part-time
- Chi andrà presto in pensione
- Lavora per il governo
- Lavora molte ore
- Svolge turni di notte

## CREA LA TUA LISTA DI CONTATTI

Tutti cercano qualcosa. Chi conosci che voglia vivere una vita più sana o migliorare la sua situazione finanziaria? Sii inclusivo e non avere paura di elencare tutti quelli che conosci. Tutti possono trarre beneficio dai prodotti LifePham, un reddito residuo e un orario di lavoro flessibile.

“ Non si tratta di “avere” tempo.  
Si tratta di **creare tempo.** ”



**TUTTI TRAGGONO VANTAGGIO NELL'ADERIRE A LIFEPHARM, CONSUMATORI, IMPRENDITORI O ENTRAMBI!**

### CONSUMATORI

NOME	RELAZIONE	TELEFONO	EMAIL



**IMPRENDITORI**

NOME	RELAZIONE	TELEFONO	EMAIL



Dove e quando condividi LifePharm con gli altri, non è neanche lontanamente importante quanto il come. Puoi condividere immagini, storie e vantaggi sui prodotti in secondi sui social media, ma ricorda l'importanza del reale, comunicazione faccia a faccia o una buona conversazione al telefono.

Puoi inoltre fare uso dell'app LifePharm Connect che crea un collegamento col tuo sito personale e il tuo Virtual Office - il tuo cliente potrà scegliere "registrati ora" o "compra ora". Puoi registrare nuovi IBO anche senza l'app per il cellulare!

Ogni persona con cui parli avrà diverse priorità, quindi la cosa migliore che tu possa fare è ascoltare. Preparati a parlare dei benefici delle opportunità finanziarie e dei prodotti.

## IL TUO M.A.P. PER CONDIVIDERE

### M MAKE CONTACT (CREA UN CONTATTO)



Il tuo obiettivo è di interessare il tuo cliente abbastanza da fissare un appuntamento per un'altra conversazione - o meglio ancora, un incontro - su Skype, Facetime o di persona. La prima conversazione dovrebbe essere molto corta. Dovresti mostrare entusiasmo, senza sopraffare il cliente.

- 1. Precisa perchè stai contattando questa persona.** Per telefono, email, messaggi privati sul social media, etc. ("Pensavo ti avrebbe interessato... perchè l'ultima volta che ti ho visto, hai detto..."); ("Un nostro amico in comune mi ha detto che hai bisogno di una mano con...")
- 2. Hai avviato il contatto, ma stai cercando di capire se ci sia una soluzione da poter fornire.** Non chiuderai necessariamente l'accordo (anche se potresti farlo se il tempismo fosse giusto) Stai cercando di aprire un dialogo continuativo. Ascolta e fai domande che aiuteranno il cliente ad identificare i suoi interessi/bisogni. Non chiuderai necessariamente l'accordo ( nonostante potresti farlo se il tempismo fosse giusto) Stai cercando di aprire un dialogo continuativo. Ascolta e fai domande che aiuteranno il cliente ad identificare i suoi interessi/bisogni.
- 3. Fissa una data per una discussione più dettagliata se ce dell'interesse.** Se non c'è interesse, prendi nota di questo contatto e passa avanti. Non rimuovere la persona dalla lista dei contatti, ma salvalo/salvala per una prossima occasione nei tuoi tumi.

### A ASK OR INVITE (CHIEDI O INVITA)



Anche le persone più timide vogliono appartenere ad un gruppo. Questo istinto umano è ciò che utilizzerai a tuo vantaggio. Quando hai stabilito un contatto, il passo 3 sopraelencato riguarda davvero il momento per effettuare un invito per incontrarsi per un prodotto o un'opportunità . Questo incontro può avvenire uno ad uno, via Skype, in un webinar che frequenti col tuo gruppo, un pranzo o un thè, tutto quello che riteniamo più appropriato.

- 1. Sii flessibile.** Abbi almeno due incontri disponibili per il tuo cliente. Dovresti sapere a questo punto se continuerai col prodotto o con l'opportunità. Sii preparato.
- 2. Puoi renderlo un incontro informale o uno professionale, in base alla relazione che hai col cliente.** Se lui/lei sarà un amico che cerchi di sponsorizzare, probabilmente sarà informale. Se si tratta di una conoscenza, potrebbe essere più formale.
- 3. Verifica 24 ore prima dell'appuntamento/evento/incontro per confermare.** La vita è impegnativa e le persone si dimenticano le loro promesse. Chiama, manda un messaggio o un'email per ricordare l'incontro.

### P POST ON SOCIAL MEDIA (POSTA SUI SOCIAL MEDIA)



Gli argomenti chiave che comunicano con successo la tua motivazione personale nell'essere parte di LifePharm sono: salute migliorata, migliori finanziamenti, orario flessibile per scegliere quando lavorare, reddito residuo per il pensionamento, garantire il college ai figli, prendersi cura di una famiglia allargata, abilità di fare del bene caritatevole (filantropia); obiettivi basic di lusso come un auto nuova, una nuova casa, viaggiare, andare in vacanza e via dicendo.

- 1. Rimani conforme alle regole dei social media e l'EFSA** (autorità europea della sicurezza alimentare).
- 2. Evita dichiarazioni sulla cura o la guarigione di malattie.** I prodotti LifePharm non diagnosticano, curano e prevengono alcuna patologia.
- 3. Non giocare a fare il dottore.** Basati sulle tue esperienze personali o racconta le storie di altri IBO che hanno avuto successo.

# LA COERENZA E' LA CHIAVE PER IL SUCCESSO

## LOCALIZZATORE SETTIMANALE DEL CONTATTO

Fai chiamate, invia email o messaggi sui social media. Non dimenticare le persone che vedi ogni giorno.

L'importanza dei tuoi sogni che diventano realtà determinerà la tua partecipazione e il tuo sforzo. Il livello del tuo successo è direttamente proporzionale al tempo che spendi costruendo il tuo business ogni giorno.

### OBIETTIVO GIORNALIERO:

Divertiti assieme al tuo business ogni giorno

### OBIETTIVO SETTIMANALE:

10 contatti a settimana con un seguito

### OBIETTIVO MENSILE:

Registra un nuovo membro del team ogni mese

### PRODOTTO CONTATTO GIORNALIERO

DATA E ORARIO	NOME DEL PROSPECTIVE BUYER	ESITO DEL CONTATTO	DATA DELLA VENDITA	ANNOTAZIONI

### OPPORTUNITÀ CONTATTO GIORNALIERO

DATA E ORARIO	NOME DEL PROSPECTIVE BUYER	ESITO DEL CONTATTO	DATA DELLA VENDITA	ANNOTAZIONI

### TOTALE RISULTATO SETTIMANALE

TOTALI CONTATTI OTTENUTI	TOTALI DI ORDINI NECESSARI	TOTALI APPUNTAMENTI STABILITI	TOTALE NUMERO DI VENDITE EFFETTUATE	TOTALE NUMERO DI NUOVE REGISTRAZIONI

“ La fortuna sta nella verifica ”

# COSTRUISCI LA TUA AZIENDA PASSANDO A BRONZE



## VOGLIAMO AIUTARE TUTTI A DIVENTARE BRONZE!

- Il grado Bronze è la rampa di lancio per la costruzione della tua azienda
- Ti sistema per massimizzare i tuoi guadagni
- Inizierai a guadagnare ricompense per il tuo grado
- Sei sulla buona strada per sbloccare dei Car Cash mensili.

## COME LO PUOI FARE?

SEGUI TRE SEMPLICI PASSI PER IL SUCCESSO

- ✓ Entra su Auto-Delivery con 100 CV
- ✓ Registra cinque IBO con 100 CV e aiutali ad entrare su Auto-Delivery con 100 CV
- ✓ Raddoppia! Aiuta i tuoi cinque a fare lo stesso



## TROVA IL SUCCESSO

Usa il localizzatore nella pagina seguente per aiutarti a registrare ogni passo che compi verso il grado Bronze. Condividi questo localizzatore con ogni nuovo membro di un team in modo tale che possa facilmente seguire gli stessi tre passi.

### STEP 1

Entra su **Auto-Delivery** per 100 CV.  
Scegli il tuo pacchetto di prodotti preferito.

- Laminina (120-unità) Flacone ecologico



- Potenza Nutrizionale



- Rigenerazione delle cellule della pelle



### STEP 2

Aiuta **cinque IBO registrati personalmente**  
ad entrare su Auto-Delivery con 100 CV.

NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



NOME:

TELEFONO:

EMAIL:



### STEP 3

**Raddoppia!** Aiuta i tuoi cinque IBOs  
(Independent Business Owner) a fare lo stesso

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



# VERE PERSONE. VERE STORIE. VERO SUCCESSO.



## PIÙ TEMPO PER LA FAMIGLIA

“Ho dato le dimissioni dal mio lavoro di assistente esecutivo in una società di ingegneria per diventare una casalinga a tempo pieno e far studiare a casa i miei figli. Con Lifepharm, posso condividere i prodotti e costruirmi una nuova carriera senza sacrificare il mio tempo con la famiglia. Ricevo lo stipendio che desidero e con un semplice click, il lavoro è fatto, concedendomi più tempo per la mia famiglia. Non solo ho una nuova carriera di cui vado fiera, ho l'impressione di riuscire a raggiungere la pensione presto!”

LUCY S., FILIPPINE



## SALUTE MIGLIORATA

“Le persone hanno notato il mio alto livello di energia, una prospettiva migliorata e una felicità complessiva, che ho ottenuto grazie ai prodotti LifePharm. Il mio obiettivo con la mia azienda LifePharm è quello di costruire una nuova casa.”

BENO Z., SLOVENIA



## LIBERATI DAI DEBITI

“Finanziariamente, la Laminina mi ha liberata dalla pressione, permettendomi di pagare i miei debiti dalla mia carta di credito. Ho avuto quel debito per molto tempo e mi chiedevo se sarei mai riuscita a saldarlo. La Laminina è stata, e continua ad essere, un dono per me in tutti questi anni. Il ritorno finanziario per me è secondario, perché è presente uno scopo e priorità più elevate in questo business. LifePharm esprime uno spirito umano e affezionato nel servizio di venire incontro ad un bisogno che supera l'obiettivo di guadagno. Per me, questa è l'essenza di appartenere davvero ad una qualsiasi forma di impresa, che LifePharm simboleggia.”

JULIE W., AUSTRALIA



## PIÙ FELICE E PIÙ SANO

“Il fantastico piano di ricompensa di LifePharm ha risolto alcuni dilemmi importanti nella mia vita. Quando lo stress di un disagio finanziario si è attenuato, sono diventato più felice e sano in tutti i sensi. Quello di cui sono più felice è il fatto che le persone a cui ho raccomandato la Laminina sono davvero grate ed entusiaste di questo prodotto. Ora hanno l'opportunità di dividerlo e creare un loro flusso di reddito.”

SVETLANA G., U.S.A.



## ANDANDO IN VACANZA

“Lifepharm è il modo in cui ho ricostruito la mia vita, socialmente, professionalmente e finanziariamente. Il mio reddito residuo è aumentato e ho una piacevole sorpresa per mia moglie - una crociera nel Mediterraneo!”

BOGDAN D., ROMANIA



## PERMETTITI NUOVE MACCHINE

“Lavorare con Lifepharm ha iniziato a benedirci economicamente. Pago per la mia nuova Kia Optima e il mio caravan Dodge dalle commissioni che ho ricevuto. Continua a guidarmi verso l'eccellenza e l'aiutare altre persone a diventare i migliori in ogni arena della vita. Sono stato un ministro per 34 anni e ho adattato completi su misura e magliette per 20 anni. Lo faccio ancora, ma principalmente gestisco il mio business Lifepharm a tempo pieno.”

ISAAC M., U.S.A.



## UN SENSO DI FINALITÀ

“Lifepharm mi ha dato un nuovo lavoro e motivazione. Per il modo in cui la mia vita è strutturata al momento, lavorare a tempo pieno non è un'opzione. Occuparmi dei miei due figli e lavorare con Lifepharm si incastrano perfettamente. Se ti piace lavorare e vuoi diventare parte di qualcosa che faccia davvero la differenza per la salute e la vita delle persone, allora essere coinvolti con Lifepharm potrebbe essere esattamente quello che cerchi.”

SOPHIE D., U.K.



## AIUTARE GLI ALTRI IN MODO SEMPLICE

“Per avere successo nella costruzione di un'azienda Lifepharm, hai bisogno di credere nelle persone, credere nei prodotti e credere in te stesso. Personalmente, io ho avuto molti benefici dai prodotti, la mia pelle è migliorata e la mia energia è aumentata. So che le persone possono accrescere la loro salute con i prodotti Lifepharm e il mio sogno è di renderlo disponibile a tutti. Voglio aiutare a garantire ad innumerevoli donne di poter aumentare i loro redditi con Lifepharm e beneficiare delle entrate rimanenti allo stesso modo in cui lo faccio io, qualcosa che era nuovo per me.”

SLAWOMIRA G., GERMANIA

**TU** hai il potere di cambiare il tuo futuro.  
Benvenuto nei **migliori anni della tua vita.**

